

## Die Fachzeitschrift für wissenschaftliche Naturheilkunde



# MEDIADATEN 2019

Anzeigenpreisliste gültig ab 01. Januar 2019

Die Naturheilkunde  
erreicht alle zwei Monate  
15.000 Ärzte und Heilpraktiker

FORUM MEDIZIN  
Verlagsgesellschaft mbH



WISSEN, WAS ZÄHLT  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

## Das Fachmagazin

Die Naturheilkunde ist ein bewegter Bereich der heutigen Medizin: hier treffen seit Jahrtausenden bewährte Behandlungsverfahren auf modernste medizinische Methoden. Das Fachmagazin *Die Naturheilkunde* folgt diesem Zirkelschlag zwischen Tradition und Innovation und präsentiert seinen Lesern alle zwei Monate Neues und Bewährtes aus dem weiten Feld der komplementären Medizin.

Mit einer Druckauflage von 15.000 Exemplaren (IVW-geprüft) und Einzelversand an Ärzte, Heilpraktiker und Therapeuten zählt *Die Naturheilkunde* zu den führenden Fachmagazinen im Bereich der komplementären Medizin. Die hohe Qualität der Beiträge wird von einem wissenschaftlichen Editorial Board sorgsam überwacht und sichergestellt.

## Forum Komplementäre Onkologie / Immunologie

Dieses eigenständige Sonderheft ist in *Die Naturheilkunde* eingebunden. Experten berichten über neueste Erkenntnisse und Studien zu den Themenkomplexen Onkologie und Immunologie. Komplementäre Therapieoptionen in der Onkologie sowie Möglichkeiten der Immunstimulation werden hier im sachlichen Diskurs – ohne Autorität und ohne Vorurteil – vorgestellt und auf hohem wissenschaftlichen Niveau erörtert.

## Ständige Rubriken

Naturheilverfahren, Komplementäre Therapie und Diagnostik, Heilpflanzen, Phytotherapie, Homöopathie, Studienschau, Medizinrecht, Terminkalender, Pharamnachrichten

## Zielgruppe / Leserstruktur

Ärzte mit Zusatzbezeichnung *Naturheilverfahren* (42 %), Heilpraktiker und Therapeuten (37 %), Apotheker, Institute und Mitglieder von Naturheilverbänden, Heilpraktikerschulen und Ausbildungsstätten (21 %)

## Auflage, Verbreitung und Format

**Druckauflage:** 15.000 Exemplare

**Verbreitete Auflage:** 14.505 Exemplare, 4 Quartal 2018

**Vertrieb:** Versand erfolgt postalisch an Einzeladressen, Auslage auf ausgewählten medizinischen Fachmessen

**Erscheinungszyklus:** alle 2 Monate / 6 x jährlich

**Verbreitungsgebiet:** Deutschland und europäischer deutschsprachiger Raum

**Endformat:** 210 mm breit  
280 mm hoch

**Satzspiegel:** 185 mm breit  
246 mm hoch

## Für Ihre Fragen jederzeit erreichbar

Maik Lehmkuhl, Anzeigen und Key-Account









Telefon: 0441-936 54 58-2








Telefax: 0441-936 54 58-1

E-Mail: [anzeigen@forum-medin.de](mailto:anzeigen@forum-medin.de)



Ausgabe	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen- und Druck-unterlagenschluss	Schwerpunkt-themen
Ausgabe 1/19	22.02.2019	25.01.2019	04.02.2019	<b>Moderne Ernährungskonzepte</b> Darmsanierung, Darmgesundheit Diabetes und metabolisches Syndrom
Ausgabe 2/19	26.04.2019	27.03.2019	08.04.2019	<b>Frauenheilkunde</b> Komplementäre Endokrinologie Hebammen heute
Ausgabe 3/19	21.06.2019	24.05.2019	03.06.2019	<b>Umwelt und Gesellschaft</b> Konzepte Klinischer Umweltmedizin Moderne Risikotechnologien
Ausgabe 4/19	05.08.2019	05.07.2019	15.07.2019	<b>Der innere Arzt</b> Selbstheilung und Resilienz aktivieren Erkältungen und Infekte abwehren
Ausgabe 5/19	21.10.2019	23.09.2019	04.10.2019	<b>Komplementäre Diagnostik</b> Technik und Gerätemedizin Chronische Entzündungen
Ausgabe 6/19	16.12.2019	18.11.2019	25.11.2019	<b>Subjektive Sinneswahrnehmung</b> Vom akuten zum chronischen Schmerz Naturheilkunde und Neurowissenschaften

Satzspiegelformat in Breite x Höhe (mm)	
	<b>1/1 Seite</b> 185 x 246
 	<b>1/2 Seite</b> hoch 92 x 246 quer 185 x 123
 	<b>1/3 Seite</b> hoch 53 x 246 quer 185 x 82
 	<b>1/4 Seite</b> hoch 41 x 246 quer 185 x 55
	<b>1/8 Seite</b> quer 90 x 60

Anschnittformat in Breite x Höhe (mm)	
	<b>1/1 Seite</b> 210 x 280 (+ 3 mm Beschnitt je Seite)
 	<b>1/2 Seite</b> hoch 105 x 280 quer 210 x 130 (+ 3 mm Beschnitt je Seite)
 	<b>1/3 Seite</b> hoch 66 x 280 quer 210 x 90 (+ 3 mm Beschnitt je Seite)
 	<b>1/4 Seite</b> hoch 40 x 280 quer 210 x 60 (+ 3 mm Beschnitt je Seite)
Sonderformate auf Anfrage: E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@forum-mezizin.de">anzeigen@forum-mezizin.de</a>	

s / w	4c
2.450,- Euro	<b>2.950,- Euro</b>
1.775,- Euro	<b>1.980,- Euro</b>
1.280,- Euro	<b>1.475,- Euro</b>
980,- Euro	<b>1.150,- Euro</b>
545,- Euro	<b>650,- Euro</b>

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

### Kombinierte Anzeigenschaltung

**umwelt · medizin · gesellschaft**, das Fachmedium für Umweltmediziner, erscheint quartalsweise in einer Auflage von 3.000 Exemplaren. Nutzen Sie die zusätzliche Reichweite durch eine kombinierte Anzeigenschaltung in beiden Medien und profitieren Sie vom Kombinationsrabatt: 15 % Nachlass auf Anzeigen im Medium „**umwelt · medizin · gesellschaft**“, Mediadaten unter [www.forum-medizin.de](http://www.forum-medizin.de)



### Durchhefter

4-seitiger Durchhefter: 6.125,- Euro

Anlieferung: Gefalzt und unbeschnitten, Format: 436 mm x 290 mm (offen),  
Beschnittzugabe: Kopf / Fuß: je 5 mm, Seiten je 3 mm, Nachfalz: 10 mm

### Beilagen

Beilagen bis 25 Gramm pro 1.000 Exemplare: 185,00 Euro

Beilagen bis 50 Gramm pro 1.000 Exemplare: 240,00 Euro

Höchstformat: 205 x 277 mm. Portokosten inklusive.

### Sonderdrucke

Alle Veröffentlichungen in **Die Naturheilkunde** können als hochwertiger Sonderdruck bezogen werden – ideal für Ihren Auftritt auf Messen und Kongressen sowie zur Unterstützung Ihres Außendienstes. Alle Formate und Auflagen sind möglich, Preise auf Anfrage.

- ✓ individuelles Layout – auch mit Firmenlogo oder -anzeige
- ✓ beste Druck- und Papierqualität
- ✓ zeitnahe Abwicklung

### Nachlässe und Rabatte

ab 3 gleichformatigen Anzeigen pro Insertionsjahr: 5 %

ab 6 gleichformatigen Anzeigen pro Insertionsjahr: 10 %

ab 12 gleichformatigen Anzeigen pro Insertionsjahr: 15 %

**Agenturprovision:** 15 % auf alle Anzeigenschaltungen

## Verlagsleitung / Chefredaktion / Anzeigen

Maik Lehmkuhl

E-Mail: [chefredaktion@forum-medizin.de](mailto:chefredaktion@forum-medizin.de)

## Grafik / Design / Layout

Jörg Ehmann

E-Mail: [grafik@forum-medizin.de](mailto:grafik@forum-medizin.de)

## Verlagsassistentz / Kongressorganisation

Ute Gatzmann

E-Mail: [sekretariat@forum-medizin.de](mailto:sekretariat@forum-medizin.de)

## Redaktions-Kollegium

Sigrun Grasekamp

E-Mail: [redaktion@forum-medizin.de](mailto:redaktion@forum-medizin.de)

Dr. med. Maria-Madelon Wehner

E-Mail: [medwiss@forum-medizin.de](mailto:medwiss@forum-medizin.de)

## Editorial Board

Prof. Dr. med. habil. Wilfried Wehner (Wilhelmshaven)

MR Dr. med. (Profesor Distinguido UMES) Rainer Wander (Elsterberg)

Prof. Dr. Dr. med. Ben Pfeifer (Brunnen)

Dr. med. Knut Briken (Eystrup)

Fachbereich Ernährungswissenschaft / Sven-David Müller, MSc. (Berlin)

in memoriam: Prof. Dr. rer. nat. Dr. med. habil. Hartmut Heine

in memoriam: Prof. Dr. med. habil. D.G.S. Thilo-Körner

## Verlagsanschrift

Forum Medizin Verlagsgesellschaft mbH

Infanterieweg 30 b

26129 Oldenburg

Telefon: 0441-936 54 58-0

Telefax: 0441-936 54 58-1

E-Mail: [sekretariat@forum-medizin.de](mailto:sekretariat@forum-medizin.de)

[www.forum-medizin.de](http://www.forum-medizin.de)

## Bankverbindung

Kreditinstitut: Commerzbank Wilhelmshaven

IBAN: DE86 2824 0023 0330 6636 00

BIC: COBADEFF282



1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Alle Aufträge werden grundsätzlich ohne Rücktrittsrecht abgeschlossen; wird Rücktrittsrecht beansprucht, so muss es bei Vertragsabschluss schriftlich vereinbart werden.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Einheftern in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Platzvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Preis anerkannt wird. Bei Überschreitung der genannten Anzeigenschlusstermine sind besondere Platzvereinbarungen nicht mehr verbindlich.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzschluss kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen. Die Verantwortung hierüber obliegt demwerbenden. Arzneimittel-Werbung muss dem Heilmittel-Werbesgesetz und den Empfehlungen des Deutschen Ärztetages entsprechen.
7. Sind Anzeigen aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar, so sind typografische Unterscheidungsmerkmale anzubringen, die eine Verwechslung mit dem redaktionellen Teil ausschließen. Sie sind außerdem deutlich durch den Hinweis „Anzeige“ kenntlich zu machen.
8. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Probeabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Korrekturen kann der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit übernehmen.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen und Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Druckunterlagen werden dem Auftraggeber auf Anforderung zurückgesandt.
11. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
12. Die Anlieferung von Beilagen, sowie Durch- und Einheftern erfolgt auf Rechnung und Gefahr des Auftraggebers.
13. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber ist bei teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen. Sind Druckfehler auf mangelhafte Textunterlagen zurückzuführen, besteht kein Ersatzanspruch.
14. Der Verlag garantiert für den Abschlusszeitraum die angegebene Mindest-Druckauflage. Sie kann in den IWW-Berichten überprüft werden.
15. Kann die Zeitschrift durch Einwirkung höherer Gewalt nicht erscheinen, ergeben sich hieraus keine Ansprüche des Auftraggebers gegenüber dem Verlag.
16. Der Verlag liefert zu jeder Rechnung ein Belegheft in Form eines Belegexemplares.
17. Das Copyright aller in „Die Naturheilkunde“ vorgenommenen Veröffentlichungen liegt bei der Forum Medizin Verlagsgesellschaft mbH. Jede Art von Vervielfältigung oder elektronischer Nutzung ist grundsätzlich verboten, sofern nicht eine schriftliche Lizenzvereinbarung besteht. Der Verlag behält sich vor, ihm bekanntgewordene Verstöße strafrechtlich zu verfolgen.
18. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
19. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Oldenburg.



# Die Naturheilkunde



**FORUM MEDIZIN**

Verlagsgesellschaft mbH

Infanterieweg 30 b • 26129 Oldenburg • Telefon: 0441-936 54 58-0 • Telefax: 0441-936 54 58-1

E-Mail: sekretariat@forum-medizin.de • [www.forum-medizin.de](http://www.forum-medizin.de)